



PERCORSO FORMATIVO PROFESSIONALE PER STRANIERI MADRELINGUA ALBANESE

TITOLO DEL CORSO:

WEB & DIGITAL MARKETING

con moduli in lingua ITALIANA e INGLESE del livello B2 secondo quanto previsto dal QCER

Durante il percorso di apprendimento è prevista la presenza, a tutte le ore del corso, di un mediatore culturale madrelingua ALBANESE.

SCHEDA DEL CORSO:

PRESENTAZIONE

Il percorso illustra le logiche che caratterizzano gli strumenti di web marketing al fine di consentire valutazioni sia strategiche che tecniche per progettare e utilizzare al meglio gli strumenti di web marketing, così come per intervenire monitorando e valutando l'efficacia delle campagne di web marketing in funzione al mercato di riferimento ed agli obiettivi pianificati.

OBBIETTIVI

Il corso in web marketing ha il fine di sviluppare le competenze necessarie per operare con successo in questo settore, con particolare attenzione alla comunicazione on-line, per imparare a valutare le strategie dei diversi settori di business, alla scrittura creativa, che migliora la padronanza del linguaggio della rete, alle tecniche di posizionamento sui motori di ricerca, per incrementare il traffico sul sito, e alla configurazione e gestione delle campagne di advertising.

Alla fine del corso verrà rilasciato l'attestato di competenza in *web and digital marketing*.

CONTENUTI

- **SEO (Search Engine Optimization)**
per conoscere le tecniche utili a migliorare il posizionamento nelle SERP (Search Engine Result Page) dei motori di ricerca
- **SEM (Search Engine Marketing)**
per conoscere l'insieme delle attività di promozione strategiche, al fine di incrementare la visibilità del sito web
- **DEM (Direct Email Marketing)**
per conoscere le attività di comunicazione pubblicitaria mediante l'utilizzo della posta elettronica
- **SMM (Social Media Marketing)**
per conoscere gli strumenti adatti a promuovere e sviluppare la presenza di aziende, brand, prodotti, servizi attraverso i Social Media (canali sociali online come Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, ecc.)

DURATA

162 ORE

METODOLOGIA



Saranno messi a disposizione degli allievi gli strumenti necessari alla didattica e l'apprendimento dei metodi che costituiranno la figura professionale di web marketer e/o digital marketer (laptop e software con specifiche licenze aggiornate).

MODULO DI LINGUA ITALIANA L2 - LIVELLO INTERMEDIO B2 60 ORE

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze e le capacità necessarie per:

- Comprendere un discorso che riguardi argomenti di interesse generale in ambito quotidiano, professionale e sociale;
- Sapersi muovere con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi nella vita quotidiana in Italia;
- Produrre un testo descrittivo, narrativo e informativo relativo ad argomenti di interesse generale;
- Descrivere esperienze ed avvenimenti ed esperienze sentimentali, impressioni e opinioni. Il percorso fa riferimento al livello B2 del Portfolio Europeo delle Lingue.
-

Verranno messi a disposizione del discente, in rapporto 1:1, un pc in cui poter effettuare esercitazioni e prove pratiche delle competenze acquisite. È prevista la proiezione di video e materiale didattico che permettano al discente di interagire con la lingua italiana, attraverso comunicazione semplificata e per immagini.

Il corso di formazione verrà tenuto da un docente specializzato nell'insegnamento dell'italiano come L2 che attraverso l'utilizzo dei supporti a disposizione (lavagna, proiettore, materiale didattico cartaceo, video), porterà i discenti a raggiungere una base comunicativa.

Il livello intermedio dell'acquisizione della lingua italiana per stranieri (lingua seconda – L2) attesta la piena autonomia della competenza comunicativa. Questo livello garantisce la capacità di comunicare efficacemente, in forma scritta e orale nelle situazioni quotidiane, di studio e lavorative. Questo livello di competenza permette di comprendere testi anche complessi con concetti astratti. È il livello minimo per l'accesso al sistema universitario italiano.

Il percorso formativo prevede il raggiungimento delle seguenti performance:

- Comprendere una comunicazione in lingua italiana;
- Gestire una comunicazione scritta/orale in lingua italiana;
- Sviluppare il proprio progetto formativo, di vita personale e professionale in rapporto alle proprie risorse ed orizzonti valoriali e ai vincoli ed opportunità del contesto.

Il percorso formativo è volto all'ottenimento di alcune conoscenze essenziali, quali:

- 1- Individuare punti di forza, limiti personali, risorse e vincoli emergenti dal contesto di riferimento;
- 2- Individuare il proprio sistema di valori tra le molteplici proposte ambientali;
- 3- Definire strategie di valorizzazione di sé coerenti con i diversi contesti formali ed informali;
- 4- Ipotizzare soluzioni diverse per il proprio progetto formativo e professionale e verificarne la fattibilità.



Il discente imparerà, inoltre, a gestire una comunicazione scritta/orale in lingua riuscendo a raggiungere i seguenti obbiettivi:

- Interpretare il contesto comunicativo;
- Riconoscere il canale comunicativo;
- Riconoscere il codice utilizzato;

aggiungendo conoscenze essenziali quali:

- 1- Elementi di fonetica;
- 2- Peculiarità della lingua rispetto a: accento, melodia, ritmo, discriminazione/fissazione dei suoni e degli schemi intonativi;
- 3- Tecniche di conversazione;

e acquisendo i saperi relativi a:

- Lessico relativo ai domini pubblico, privato lavorativo, educativo, nei seguenti contesti d'uso: personale, familiare, tempo libero; accademico; professionale; sanitario ospedaliero; uffici e servizi pubblici/privati; istituzioni; trasporti; orientamento in città; acquisti e locali pubblici; ascolto di conversazioni familiari, narrazioni, dialoghi, trasmissioni radiofoniche e annunci; ascolto di discorsi inerenti tematiche di interesse generale.
- Ripasso della forma affermativa, negativa, interrogativa; revisione di proposizioni coordinate e subordinate nel discorso diretto e indiretto; lettura di articoli di attualità relativi al mondo della società, del lavoro e della formazione, messaggi, comunicazioni, lettere, istruzioni (comprese condizioni di uso e avvertenze), ecc., lettura di testi narrativi.
- Uso di dizionari/glossari, strumenti informatici e nuove tecnologie per la ricerca dei termini.
- Manifestazione di sorpresa, indifferenza, contrarietà, bisogni, gusti, preferenze, intenzioni, desideri e volontà; narrazione di storie/esperienze e avvenimenti; descrizione di obbiettivi, progetti, opinioni, azioni personali; conversazioni su temi di interesse generale.
- Revisione delle regole grammaticali già acquisite: pronomi allocutivi e combinati, pronomi e aggettivi indefiniti, particelle pronominali, coniugazione della forma attiva e riflessiva dei verbi regolari e irregolari, dei verbi modali (indicativo, condizionale presente e passato, congiuntivo presente e imperfetto, infinito, imperativo); forma passiva (solo riconoscimento); verbi impersonali; avverbi di giudizio e dubbio (solo i più frequenti); la frase complessa con proposizioni coordinate (disgiuntive, conclusive e correlative); la frase complessa con proposizioni subordinate (soggettive, finali, comparative, temporali); elaborazione di testi mediamente complessi a contenuto informativo e descrittivo.



MODULO DI LINGUA INGLESE - LIVELLO INTERMEDIO B2 60 ORE

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le idee fondamentali di testi complessi su argomenti sia concreti sia astratti, comprese le discussioni tecniche nel proprio settore di specializzazione.

Sarà in grado di interagire con relativa scioltezza e spontaneità, tanto che l'interazione con un parlante nativo si svilupperà senza eccessiva fatica e tensione.

Saprà produrre testi chiari e articolati su un'ampia gamma di argomenti e esprimere un'opinione su un argomento d'attualità, esponendo i pro e i contro delle diverse opzioni (Consiglio d'Europa: Quadro di Riferimento Europeo delle Lingue).

Secondo i livelli stabiliti dal Consiglio d'Europa, il livello di competenza di questo corso è B2

PROGRAMMA DEL CORSO

Strutture morfosintattiche, lessico, funzioni comunicative e abilità corrispondenti al livello B2 del QCEFR: "Comprende gli argomenti chiave di un testo complesso su argomenti sia concreti che astratti, comprese discussioni tecniche nel proprio settore. Sa esprimersi con una certa scioltezza e spontaneità, interagendo in modo normale con parlanti nativi senza sforzo per entrambe le parti. Sa produrre un testo chiaro e dettagliato su un'ampia gamma di argomenti e esprimere un'opinione su un argomento d'attualità, indicando vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni".

MODULO DI SICUREZZA SUL LAVORO

FORMAZIONE GENERALE E SPECIFICA RISCHIO BASSO – LAVORATORI – 12 ore

Formazione erogata secondo il D.lgs 81/2008 art. 36 e art. 37 e Accordo Stato Regioni del 21-12-2011.

ADDETTO ANTINCENDIO RISCHIO MEDIO – 8 ore

Formazione erogata secondo il D.lgs 81/2008 Decreto Legislativo 81/2008 art. 37 e D.M. 10 Marzo 1998.

- L'incendio e la prevenzione
- Protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio
- Esercitazioni pratiche

TOTALE COMPLESSIVO DEL PERCORSO FORMATIVO: 302 ore



LUOGO DI EROGAZIONE, MODALITA' DI SERVIZIO E COSTI

Luogo erogazione corso:

- Torino (TO), Corso Regina Margherita, 304 – 10143
- Alcune parti del corso potranno essere effettuate presso sedi esterne.

IL COSTO COMPLESSIVO DI 1.500,00 EURO PER QUANTO RIGUARDA IL CORSO POTRA' ESSERE SALDATO A SEGUITO DELL'OTTENIMENTO DEL VISTO D'INGRESSO PER MOTIVI DI STUDIO **€1.000,00 (IVA inclusa), rimanenza da saldare anticipatamente all'inizio del corso**

I recuperi, concordati con la segreteria, dovranno essere terminati tassativamente entro 1 mese dal termine previsto del corso. Non verranno rimborsati i pagamenti effettuati né in caso di impossibilità dell'allievo a partecipare al corso, né in caso di non superamento del corso stesso.

È consentito massimo il 10% di ore di assenza.

La data di partenza corso è stabilita come segue: il giorno 15 di ogni mese e saranno **erogati dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00**

Eventuali necessità differenti potranno essere comunicate tramite email.